

KOMPETENCJE MIĘDZYKULTUROWE – KOMUNIKACJA, ZARZĄDZANIE, MARKETING

Każde szkolenie projektuję tak, by jak najlepiej odpowiadało potrzebom danej grupy szkoleniowej. Poniżej ogólne informacje i przykładowy zakres szkolenia.

Słuchacze dowiedzą się w jaki sposób kultura może warunkować komunikację i styl pracy menedżerów różnych narodowości, członków międzynarodowych zespołów, style przywództwa i kulturę organizacyjną w różnych krajach. Szkolenie międzykulturowe pomaga także zrozumieć lepiej preferencje konsumentów na różnych rynkach i dopasować do nich strategie marketingowe. Głównym celem jest przygotowanie do pracy w środowisku wielokulturowym, pokazanie jakie umiejętności są przydatne i jak je rozwijać, by odnosić sukcesy w przedsiębiorstwach międzynarodowych.

Przykładowe tematy szkoleń:

- inteligencja międzykulturowa w praktyce
- komunikacja międzykulturowa
- efektywna praca zespołów ponadnarodowych
- warsztat menedżera zespołów wielokulturowych
- kultura biznesowa wybranego regionu kulturowego/ kraju (np.: kraje arabskie)
- kompetencje międzykulturowe w umiędzynarodowieniu uczelni
- negocjacje międzynarodowe
- różnice kulturowe a strategie marketingowe

Cele szkolenia - Jak Ty i Twoja organizacja skorzystacie

DLA CIEBIE	DLA TWOJEJ ORGANIZACJI
1. Dowiesz się co to jest Inteligencja Międzykulturowa i jak ją rozwijać 2. Nauczysz się rozpoznawać różnice kulturowe i zrozumiesz ich powody 3. Zrozumiesz lepiej swoją kulturę i jej wpływ na twoje preferencje komunikacji i pracy 4. Poznasz wzorce komunikacyjne różnych kultur i nauczysz się je odczytywać 5. Poznasz techniki i narzędzia ułatwiające pracę w środowisku wielokulturowym	1. Przygotowanie menedżerów do pracy w środowisku międzykulturowym 2. Zwiększenie skuteczności pracy zespołów międzynarodowych 2. Skuteczniejsze zarządzanie różnorodnością i tworzenie włączającej kultury organizacyjnej 4. Efektywniejsza i łatwiejsza współpraca z kontrahentami zagranicznymi 5. Przygotowanie do wejścia na rynek zagraniczny

FORMA

Przeważająca część szkolenia prowadzona jest w formie warsztatu – zespoły poprzez ćwiczenia praktykują i rozwijają wybrane kompetencje międzykulturowe (m.in. role play, gry, krótkie badania terenowe). Problemy z obszaru zarządzania i marketingu analizowane są

przez studia przypadku. Części teoretyczne ilustrowane są przykładami i omawiane z wykorzystaniem zadań problemowych i dyskusji.

ZAKRES TEMATYCZNY

- Kultura: modele kultury, badania kultury, artefakty kulturowe, wartości kulturowe, symbole i bohaterowie, stereotypy, etnocentryzm, uprzedzenia – mechanizmy powstawania
- Wymiary kultury: dystans władzy, czas mono-/polichroniczny, komunikacja niskiego-/wysokiego kontekstu, kolektywizm/indywidualizm, zaufanie, uniwersalizm/partykularyzm, męskość/kobiecość, unikanie niepewności, długo-/krótkoterminowa orientacja czasowa, afektywność/neutralność (i inne)
- Style przywództwa w różnych kręgach kulturowych
- Warsztat menedżera: procesy decyzyjne, konfrontowanie, dawanie informacji zwrotnej, prowadzenie spotkań, prowadzenie prezentacji, relacyjność
- Komunikacja międzykulturowa: kultury multiaktywne, reaktywne, linearno-aktywne; komunikacja nisko-/wysokokontekstowa, mowa ciała – *paralanguage*, cisza, pauzy, przerywanie; hipoteza Sapira-Whorfa
- Etykieta w biznesie międzykulturowym: powitania, prezenty, dress code, komunikacja pisemna, organizacja spotkań, czas, etykieta a hierarchia
- Inteligencja międzykulturowa (CQ): wiedza, postawa, strategie i zachowania, kompetencje miękkie istotne dla CQ – trening umiejętności
- Szok kulturowy, tożsamość i wielokulturowość, empatia, neuroplastyczność a proces adaptacji, repatriacja
- Negocjacje międzykulturowe: style negocjowania w różnych kręgach kulturowych
- Różnice kulturowe w marketingu: strategie adaptacji i standaryzacji, kampanie promocyjne i projektowanie produktów na rynki zagraniczne
- Różnorodność w miejscu pracy – inkluzywność

WSPÓŁPRACA

W celu uzyskania oferty dopasowanej do Twoich potrzeb, skontaktuj się mailowo lub telefonicznie:

e-mail: ches.agnieszka@gmail.com

tel. + 48 512 393 019